

Green Globe 21, un label d'envergure internationale pour le tourisme et le voyage durables et responsables

Green Globe 21 est une ONG australienne qui propose la labellisation et le soutien d'entreprises de l'industrie du tourisme et du voyage travaillant à l'amélioration de leurs équipements et services en faveur du tourisme durable, de l'écotourisme et du développement durable. Son succès croissant depuis 1999 en dit long sur l'avant-garde mondiale qu'elle porte à travers un programme international, visant désormais les marchés émergents.

Dans la lignée du Sommet Mondial de Rio et de l'Agenda 21

Depuis 1999, le programme international Green Globe 21 propose un système d'évaluation, de certification et d'amélioration de produits et services touristiques et de voyage durables. Il s'agit d'une expansion du programme lancé en 1994 par le Conseil Mondial du Voyage et du Tourisme. Il se base sur l'Agenda 21 et les principes du développement durable votés par les 182 Chefs d'Etats réunis lors du Sommet Mondial des Nations Unies de Rio en 1992. Green Globe 21 accompagne des entreprises et communautés réparties dans plus de 50 pays à travers le monde.

Le processus de labellisation proposée par Green Globe 21

En tout, 4 standards de qualification ont été définis : entreprises, communautés, écotourisme, architecture et construction. Près de 25 indicateurs ont été listés pour spécifier les secteurs d'activités des structures et projets candidats et labellisés, et la liste se rallonge.

Des hôtels aux tours opérateurs en passant par les écoles de gestion hôtelière et agences de voyage, le label concerne **toute entreprise impliquée dans l'industrie du voyage et du tourisme qui vise un développement touristique de qualité, dans le respect des environnements naturels et culturels locaux et en faveur du développement du tourisme durable et responsable.**

Les candidats affiliés, évalués et certifiés peuvent utiliser le logo Green Globe 21 et bénéficier de ses services pour améliorer continuellement leurs connaissances, leurs produits et la qualité de leurs prestations (assistance et fourniture d'outils marketing, promotion via les actions de communication et le site Internet de l'association, newsletter, agenda de conférences internationales, ...).

Pour bénéficier de ces services et avantageuses contreparties, les participants doivent respecter certaines règles que leur label exige de suivre et appliquer. En fonction du secteur d'activité, ce respect va de la réduction d'émission de gaz à effet de serre à la sensibilisation des clients, en passant par l'utilisation judicieuse et réfléchie des ressources naturelles, ou encore l'élaboration d'un bâtiment dont l'architecture respecte les paysages et traditions locaux.

Un challenge éthique et écologique qui tente des créateurs d'entreprises

En France, une seule entreprise est affiliée et en cours d'évaluation. A travers l'Europe, 9 entreprises sont concernées par le programme, contre 78 en Nouvelle Zélande, une des premières

régions du monde où l'on trouve des sites et espaces écotouristiques et de tourisme durable de très haute qualité. L'équilibre est loin d'être atteint entre Europe et Océanie, ce qui s'explique par un certain retard européen en matière de mise en tourisme alternatif pérenne, comparé au paradis d'Océanie vers lequel s'est d'abord concentrée Green Globe 21.

Pourtant, être candidat peut devenir un engagement éthique et un bonus pour toute entreprise. Ce challenge tente Thierry Faget pour son entreprise [Grand Air](#), agence de communication basée en Ariège dans le Couserans, au coeur des Pyrénées Centrales, spécialisée dans l'organisation de séminaires et de team building outdoor sans moteur, et destinée à terme à devenir une agence de voyage. Le concept sans moteur est simple mais si précurseur en France dans le domaine du tourisme d'affaire !

Dans l'optique de sa stratégie d'entreprise, Thierry Faget perçoit l'obtention de la labellisation de Green Globe 21 comme **une opportunité unique pour montrer que le tourisme d'affaire peut contribuer à l'essor d'un écotourisme de qualité en France**. Le projet de **Parc Naturel Régional dans le Couserans** annonce les couleurs d'un territoire aux valeurs naturelles et culturelles exceptionnelles que l'agence [Grand Air](#) sait déjà exploiter dans le bon sens et le respect.

Les forces du label Green Globe 21

Le programme Green Globe 21 est unique au monde, oeuvrant auprès des entreprises de toutes tailles, de la petite affaire familiale à la chaîne hôtelière internationale. L'ONG s'engage dans une révision et une actualisation permanente de son programme pour mieux répondre aux besoins des candidats et de l'industrie du tourisme et du voyage, et ainsi mieux intégrer et suivre leur évolution.

L'association est largement soutenue par le ST - CRC, Centre National de Recherche sur le Tourisme Durable en Australie, qui réunit 250 chercheurs dans ce domaine présents dans plus de 17 universités. En outre, un Conseil International accueillant des représentants de grandes organisations touristiques, environnementales et des Nations Unies conseille Green Globe 21 dans l'optimisation de ses services et produits.

Le professionnalisme et l'avant-garde sont liés aux collaborations avec des organismes aux concepts et actions précurseurs en matière de tourisme durable. En témoigne le partenariat avec **Ecotourism Australia** pour la mise en place et le lancement de l'International Ecotourism Standard, l'un des 4 standards de qualification qui va sûrement inspirer d'autres associations de part le monde. La créativité et la réactivité de l'équipe de Green Globe 21 ne s'arrête jamais : un nouveau standard est en cours de création.

L'avenir pour Green Globe 21 : intervenir sur les marchés émergents

Ayant établi des bureaux en Nouvelle Zélande, en Amérique du Sud et en Chine, Green Globe 21 concentrera désormais ses efforts sur les marchés émergents toujours en Amérique du Sud, en Inde et en Asie où un nouveau bureau sera bientôt opérationnel au Japon.

La création récente d'un poste de responsable marketing va permettre à l'association de répondre plus promptement aux demandes des participants en matière de besoins en marketing et de politique promotionnelle, et d'enrichir ses actions.

Tout ceci est d'excellent augure pour Green Globe 21 qui pourra d'autant mieux étendre la prise de conscience des professionnels du tourisme et du voyage. Cette nouvelle lancée contribuera à promouvoir et façonner une vision positive des entreprises, pour une industrie du tourisme et du voyage aux actions plus pérennes économiquement, socialement et éthiquement.

Pour en savoir plus sur Green Globe 21 :

www.greenglobe21.com

Grand Air, un candidat au programme Green Globe 21 :

www.grand-air.net